



## **Declaración a la Prensa de Francis Calpotura, Director Ejecutivo, Instituto Transnacional de Investigación y Acción de Base (TIGRA), 10 de septiembre, 2007**

En mayo, le dimos a Western Union 100 días para responder a nuestro pedido que se rija al Acuerdo Transnacional de Beneficios a la Comunidad y ejerza su liderazgo en la industria de envíos de dinero. Le pedimos que reduzca sus tarifas, fije una tasa de cambio justa y comprometa invertir \$1 de cada transacción a un Fondo a beneficio de familias transnacionales. Presentamos esta solicitud directamente a su Mesa Directiva y sus Accionistas y a través de miles de llamadas de teléfono, correos electrónicos y postales proviniendo de por lo menos setenta ciudades en los Estados Unidos llevadas a cabo desde el mes de mayo.

Western Union ignoró nuestras demandas.

Su silencio nos fuerza a ampliar nuestras voces y nuestras acciones y usar nuestro poder como consumidores para defender los intereses de nuestras familias y comunidades transnacionales. Hoy lanzamos la campaña de boicot contra Western Union y sus filiales Vigo y Orlando Valuta.

En este día, le pedimos a los consumidores que usen otros servicios de envíos de dinero aparte de Western Union, Vigo o Orlando Valuta para mandar remesas a sus seres amados. Comprendemos que esto pueda causar inconvenientes para algunos al principio, pero esta es la única manera que podemos mandar un fuerte mensaje a Western Union. Este es nuestro poder económico como inmigrantes y consumidores.

También le pedimos a los negocios que sirven como agentes de Western Union en nuestras comunidades que honoren el boicot y coloquen un cartel diciendo "Descompuesto debido al Boicot" sobre los anuncios de Western Union. Ellos son parte de nuestra comunidad y los invitamos a que participen en este esfuerzo histórico. Pero si no, la campaña llevará a cabo un piquete informático de los negocios que elijen apoyar a la relación predatora de Western Union con nuestras comunidades e incitará a sus clientes que boicoteen el negocio.

Esta campaña es para mejorar las vidas de nuestras familias y comunidades. En el medio ambiente político actual en donde los inmigrantes son chivos expiatorios de los fracasos de políticas sociales y económicas, elegimos defender nuestro derecho a vivir en dignidad y luchar por nuestras familias.

A partir de hoy, hay 158 organizaciones inmigrantes de 66 ciudades en los Estados Unidos que son parte de este esfuerzo, junto con redes de migrantes en Asia, Europa y América Latina. La campaña tiene coordinadores en nueve regiones en los EEUU y mas preparándose. En este momento se están formando coaliciones locales. Estamos inaugurando la pagina web [www.boycottwesternunion.net](http://www.boycottwesternunion.net) para la campaña y planeamos lanzar una asociación global de remitentes el año que viene en la Ciudad de México.

La visión de un futuro mas prometedor para nuestras familias y comunidades que esta al corazón de esta campaña adquiere reclutas todos los días. La intransigencia de Western Union a desencadenado un nuevo capitulo de acciones inmigrantes - uno que es inspirado por el poder de nuestro dinero y nuestro amor.